

(3) 調査員のコメント

(資料提供: 目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 後継者不在で廃業も考えている。
(プラスチック板金 1名)
- (2) 担当者としてできる支援をしていきたい。
(貴金属加工 2名 パート1名)
- (3) 役員・従業員の高齢化のため受注分の仕事を終えたら廃業を検討している。
(ダンボール製造 4名)
- (4) 4月に借入実施。運転資金に充当。
(車輛用電気部品加工 4名 パート3名)
- (5) 半導体の仕入が止まり売上が立たない時もあるが、何とかしのいでいる。
(省力機械製作 0名)
- (6) 受注はあるが人手不足で売上は微増。人材確保に努める。
(ライニング製造 20名)
- (7) 生産コストの上昇で利益確保が大変であり、経費削減に努める。
(トランス製造 15名)
- (8) 現在、利益確保に向けて経費削減に努めている。
(トランク製造 1名)
- (9) 既存借入の返済が厳しく、借換を実施して負担を軽減。
(工業用ヒーター製造 17名 パート3名)
- (10) 業況は変わらず横ばい。今後も現状を維持していく。
(合成樹脂 3名)
- (11) 経費節減により手元資金を増やす。
(計測器部品製造 1名)
- (12) 物価高騰が落ち着けば経営も安定する見込み。
(ソレノイド等電子部品製造 8名)
- (13) 調査の回答どおり、大きく変わらず現状維持を考えている。
(ろ過器製造 3名)
- (14) 大きく動くことは無く、やれる範囲で現状を維持する方針。
(螺子製造 3名)
- (15) 売上は減少しているが、廃業した同業者の顧客を引き継ぐ等の努力をしている。
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (16) 引き続き支援していきたい。
(通信機器製造 9名)
- (17) 原材料は高騰しているが、コロナ禍収束で売上も回復傾向。引き続き動向を注視していく。
(製菓業 20名)
- (18) 賃上げを実施できたので、今後もできるようにしたい。
(計測器製造 9名)
- (19) 小規模事業先であり、取引先から少しでも受注を取れるように努めている。
(通信機部品製造 4名)
- (20) 材料等の価格高騰で大企業には価格で勝てず、案件が激減している。
(船舶部品製造 3名)
- (21) 売上の回復に向けて努力している。
(印刷業 3名)
- (22) 今期はメインの機械を更新し、生産効率の上昇を目指していく様子。
(合成樹脂加工 6名)
- (23) 人材が定着するように人材管理をお願いしたい。
(通信機部品製造 7名 パート7名)
- (24) 売上は安定している。手形回収先があるため割手も検討。
(金型製造 3名)
- (25) 昔からの顧客を確保し、小規模ながら経営は安定。
(豆腐の製造販売 2名)

【卸売業】

- (1) 価格転嫁を意識しながらお客様に説明して理解を得られるよう営業している。
(木材卸売販売 3名)

- (2) 木材価格の高騰が多少ある。
(材木販売・卸 3名)
- (3) 今後は新しい取引先獲得に向けて動いていく。
(プラスチック材料卸 1名 パート1名)
- (4) 業況に変化は無く、取引先の増減も直近1年間
は無い様子。
(包装資材卸売及び小売 0名 パート1名)
- (5) 大手企業からの引き合いもあるが価格の折り合
わない案件が多い。付加価値をつけて価格勝負
にならないよう努める。
(ダンボールパッケージング 5名)
- (6) アフターコロナで売れ筋商品が変わっている。
商品価格の上昇で値上げせざるを得ないが、電
力価格等の上昇分は転嫁できない。
(包装用品販売 2名)

【小売業】

- (1) アフターコロナで客層が変わっているが売上は
横ばい。電力価格や家賃も上昇しており、対策
をしないといけないと考えている。
(コンビニエンスストア 17名 パート45名)
- (2) 仕入値は上がっているが売価に反映できない状
況が続いている。
(茶・海苔小売 3名)
- (3) 地元固定客により売上安定。
(生花・園芸用品販売 4名)
- (4) 値上げが続き喫煙者も減少しているため今後は
厳しい様子。
(たばこ販売 1名)
- (5) 販売価格の引き上げ等で上手く対応している。
(パン製造販売 4名 パート2名)
- (6) 新しい宣伝やサービスを始めており、支援して
いく。
(米穀小売 3名)
- (7) 原材料・仕入価格の上昇が大きく、撤退する取
引先が多いため業況は良くない。
(機械工具販売 1名)

【サービス業】

- (1) 売上は戻りつつあるが、まだ苦しい状況。
(美容院 11名 パート2名)

- (2) 売上は安定しているが、6月に借入実施予定。
(自動車整備・販売 6名)
- (3) 地元固定客により売上は安定している。
(美容 1名)
- (4) 特に変わりなく売上は安定。
(理容業 2名)
- (5) 徐々に価格を上げるようにしているので、客足
が通常に戻れば業況安定する。
(理容業 2名 パート1名)
- (6) 常連客は確保しているが、若い新規顧客が来る
ように宣伝活動をしたい。
(理容業 3名)
- (7) 引き続き支援していきたい。
(理容業 2名)
- (8) コストの増加で資金繰り悪化が予想されるため
管理していく。
(理容業 1名)

【建設業】

- (1) 行政の入札だけでなく、一般・民間取引先の開
拓も行っている。
(建設業 2名)
- (2) 地元の固定客中心の事業で状況は変わらず。
(建築工事 1名)
- (3) 材料価格の高騰や人手不足で環境は厳しいが、
売上は前期と同程度。
(総合建設業 39名)
- (4) 見積もりは多くなっているが、すぐに受注には
繋がらない。販促活動に努める。
(塗装業 2名)
- (5) 仕入値は上がっているが、受注価格に反映して
いるため収益はほぼ変わらない。
(総合建設 3名)
- (6) 受注は安定している。
(土木 5名)
- (7) 受注は安定している。
(総合建設 2名)
- (8) 長年の取引先を確保しており、業況は安定して
いる。
(塗装 8名)
- (9) 受注にバラツキはあるが、特に問題は無い様子。
(建築 2名)

(10) 受注は増加しており、資金繰り等支援していきたい。

(建設 4名)

【不動産業】

(1) 仲介の動きが戻り、売買も少しずつ増えてきたので業況は安定していく。

(不動産仲介 5名 パート2名)