

## 4. 特別調査「アフターコロナと中小企業」

- ①「賃上げ」及び「一時金支給」の実施状況は、賃上げの実施は、「賃上げはしていない」が74.5%、一時金支給の実施は、「一時金は支給していない」が82.7%でそれぞれ最多。
- ②価格上昇分相当の転嫁状況は、原材料・仕入価格は、「やや転嫁できている」が44.4%、電力・エネルギー価格は「転嫁できていない」が49.0%でそれぞれ最多。
- ③コロナ感染前と比較した現在の売上状況は、「ほぼ変わらない（90～110%）」が46.4%で最多。
- ④3～5年後に向けた事業展開は、「現在の事業を、現状のまま継続したい」が53.3%で最多。
- ⑤職場環境改善に向けた実施状況は、「賃上げ等、待遇面の改善」が27.0%で最多。

### 問1. 「賃上げ」及び「一時金支給」の実施状況

賃上げの実施については、全体では「賃上げはしていない」が74.5%と最多で、次いで「経費の節減」が11.7%、「販売価格の引上げ」が11.2%であった。業種別では、全ての業種で「賃上げはしていない」が6割を超えて高く、卸売業では8割半ばを占めた。建設業では「経費の節減」が3割弱で、比較的高い割合を占めた。

一時金支給の実施については、全体では「一時金は支給していない」が82.7%と最多で、次いで「経費の節減」が8.2%、「販売価格の引上げ」と「内部留保の取り崩し」が同率で3.6%であった。業種別では、全ての業種で「一時金は支給していない」が7割を超えて最多となった。

### 問2. 価格上昇分相当の転嫁状況

原材料・仕入価格上昇分相当の転嫁状況については、全体では「やや転嫁できている」が44.4%と最多で、次いで「転嫁できていない」が33.2%、「ほぼ転嫁できている」が19.4%であった。業種別では、製造業、卸売業、建設業はいずれも「やや転嫁できている」、それ以外の業種では「転嫁できていない」が、それぞれ最多となった。

電力・エネルギー価格上昇分相当の転嫁状況については、全体では「転嫁できていない」が49.0%と最多で、次いで「やや転嫁できている」が35.2%、「ほぼ転嫁できている」が14.8%であった。業種別では、全ての業種で「転嫁できていない」が最多となり、製造業、建設業は「やや転嫁できている」も同率で最も高く4割強を占めた。

### 問3. コロナ感染前と比較した現在の売上状況

コロナ感染前と比較した現在の売上状況について、全体では「ほぼ変わらない（90～110%）」が46.4%と最多で、次いで『減少』（「やや減少（71%～89%）」

「減少（51%～70%）」「大幅減少（50%以下）」の合計）が33.8%、『増加』（「大幅増加（201%以上）」「増加（151%～200%）」「やや増加（111%～150%）」「やや転嫁できている」の合計）が19.9%であった。

業種別では、サービス業を除いて、「ほぼ変わらない（90～110%）」が4割を超えて最多となり、小売業では「やや増加」が3割弱と比較的高い割合となった。サービス業では『減少』が56.8%で過半数を占めた。

### 問4. 3～5年後に向けた事業展開

3～5年後に向けた事業展開については、全体では「現在の事業を、現状のまま継続したい」が53.3%と最多で、次いで「新しい販路・市場を開拓したい」が21.5%、「新しい製品・商品・サービスを開発したい」が3.1%と続いた。なお、「特に考えていない（わからない）」は19.0%であった。

業種別では、全ての業種で「現在の事業を、現状のまま継続したい」が最多となった。卸売業は「新しい販路・市場を開拓したい」が3割を超えて比較的高い割合を占めた。

### 問5. 職場環境改善に向けた実施状況

職場環境改善に向けた実施状況については、全体では「賃上げ等、待遇面の改善」が27.0%と最多で、次いで「ワークライフバランスの充実」が18.4%、「人事管理（評価、処遇）の適正化」が9.7%と続いた。なお「特にない」は52.6%であった。

業種別では、全ての業種で「賃上げ等、待遇面の改善」が最多で、建設業は4割弱と他に比べ高い割合を占めた。小売業では「女性が活躍しやすい環境整備」が2割弱と、比較的高い割合となった。なお「特にない」は全ての業種で4割以上を占めた。

問1.「賃上げ」及び「一時金支給」の実施状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

| (%)   | 賃上げの実施   |       |           |     |           | 一時金支給の実施 |       |           |     |             |
|-------|----------|-------|-----------|-----|-----------|----------|-------|-----------|-----|-------------|
|       | 販売価格の引上げ | 経費の節減 | 内部留保の取り崩し | その他 | 賃上げはしていない | 販売価格の引上げ | 経費の節減 | 内部留保の取り崩し | その他 | 一時金は支給していない |
| 全体    | 11.2     | 11.7  | 2.0       | 0.5 | 74.5      | 3.6      | 8.2   | 3.6       | -   | 82.7        |
| 製造業   | 12.5     | 6.3   | 1.6       | 1.6 | 78.1      | 4.7      | 7.8   | 3.1       | -   | 82.8        |
| 卸売業   | 14.3     | -     | -         | -   | 85.7      | -        | 4.8   | -         | -   | 90.5        |
| 小売業   | 16.1     | 9.7   | -         | -   | 74.2      | 6.5      | 12.9  | 3.2       | -   | 74.2        |
| サービス業 | 11.4     | 13.6  | 4.5       | -   | 70.5      | 2.3      | 4.5   | 2.3       | -   | 90.9        |
| 建設業   | 3.2      | 29.0  | 3.2       | -   | 64.5      | 3.2      | 12.9  | 6.5       | -   | 74.2        |
| 不動産業  | -        | 20.0  | -         | -   | 80.0      | -        | -     | 20.0      | -   | 80.0        |

問2. 価格上昇分相当の転嫁状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

| (%)   | 原材料・仕入価格  |           |           |          | 電力・エネルギー価格 |           |           |          |
|-------|-----------|-----------|-----------|----------|------------|-----------|-----------|----------|
|       | 全て転嫁できている | ほぼ転嫁できている | やや転嫁できている | 転嫁できていない | 全て転嫁できている  | ほぼ転嫁できている | やや転嫁できている | 転嫁できていない |
| 全体    | 3.1       | 19.4      | 44.4      | 33.2     | 0.5        | 14.8      | 35.2      | 49.0     |
| 製造業   | -         | 25.0      | 50.0      | 25.0     | -          | 15.6      | 42.2      | 42.2     |
| 卸売業   | 9.5       | 14.3      | 52.4      | 23.8     | -          | 19.0      | 28.6      | 47.6     |
| 小売業   | 3.2       | 25.8      | 32.3      | 38.7     | -          | 12.9      | 22.6      | 64.5     |
| サービス業 | 6.8       | 15.9      | 25.0      | 52.3     | 2.3        | 13.6      | 31.8      | 52.3     |
| 建設業   | -         | 12.9      | 67.7      | 19.4     | -          | 16.1      | 41.9      | 41.9     |
| 不動産業  | -         | -         | 40.0      | 60.0     | -          | -         | 40.0      | 60.0     |

問3. コロナ感染前と比較した現在の売上状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

| (%)   | 大幅増加<br>(201%以上) | 増加(151%<br>～200%) | やや増加<br>(111%～<br>150%) | ほぼ変わらない<br>(90～<br>110%) | やや減少<br>(71%～<br>89%) | 減少(51%～<br>70%) | 大幅減少<br>(50%以下) |
|-------|------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|
| 全体    | -                | 2.0               | 17.9                    | 46.4                     | 23.0                  | 7.7             | 3.1             |
| 製造業   | -                | 4.7               | 18.8                    | 40.6                     | 23.4                  | 9.4             | 3.1             |
| 卸売業   | -                | -                 | 23.8                    | 42.9                     | 23.8                  | 9.5             | -               |
| 小売業   | -                | -                 | 29.0                    | 54.8                     | 12.9                  | 3.2             | -               |
| サービス業 | -                | 2.3               | 9.1                     | 31.8                     | 34.1                  | 13.6            | 9.1             |
| 建設業   | -                | -                 | 16.1                    | 64.5                     | 19.4                  | -               | -               |
| 不動産業  | -                | -                 | -                       | 100.0                    | -                     | -               | -               |

問4. 3～5年後に向けた事業展開

※網掛け部分は全体平均以上を示す

| (%)   | 現在の事業を、現状のまま継続したい | 新しい販路・市場を開拓したい | 新しい製品・商品・サービスを開発したい | 全く異なる事業を手がけたい | 事業は縮小・撤退する | 特に考えていない(わからない) |
|-------|-------------------|----------------|---------------------|---------------|------------|-----------------|
| 全体    | 53.3              | 21.5           | 3.1                 | 1.5           | 1.5        | 19.0            |
| 製造業   | 55.6              | 25.4           | -                   | 1.6           | 1.6        | 15.9            |
| 卸売業   | 38.1              | 33.3           | 4.8                 | 4.8           | 9.5        | 9.5             |
| 小売業   | 48.4              | 16.1           | 9.7                 | 3.2           | -          | 22.6            |
| サービス業 | 54.5              | 20.5           | 2.3                 | -             | -          | 22.7            |
| 建設業   | 58.1              | 16.1           | 3.2                 | -             | -          | 22.6            |
| 不動産業  | 80.0              | -              | -                   | -             | -          | 20.0            |

問5. 職場環境改善に向けた実施状況

※網掛け部分は全体平均以上を示す

| (%)   | 賃上げ等、待遇面の改善 | ワークライフバランスの充実 | テレワーク等、IT化の推進 | 人事管理(評価、処遇)の適正化 | 非正規雇用の処遇改善 | 高齢者の就業促進 | 女性が活躍しやすい環境整備 | 外国人人材の活用 | 子育て、介護との両立 | 特にない |
|-------|-------------|---------------|---------------|-----------------|------------|----------|---------------|----------|------------|------|
| 全体    | 27.0        | 18.4          | 6.1           | 9.7             | 4.1        | 7.7      | 6.1           | 1.5      | 2.6        | 52.6 |
| 製造業   | 23.4        | 17.2          | 3.1           | 12.5            | 1.6        | 6.3      | -             | 3.1      | -          | 57.8 |
| 卸売業   | 28.6        | 23.8          | 9.5           | 9.5             | 9.5        | 4.8      | 9.5           | -        | 4.8        | 47.6 |
| 小売業   | 29.0        | 16.1          | 9.7           | 9.7             | 3.2        | 6.5      | 19.4          | -        | 9.7        | 41.9 |
| サービス業 | 22.7        | 20.5          | 6.8           | 4.5             | 4.5        | 11.4     | 6.8           | -        | 2.3        | 59.1 |
| 建設業   | 38.7        | 19.4          | 6.5           | 12.9            | 6.5        | 9.7      | 3.2           | 3.2      | -          | 41.9 |
| 不動産業  | 20.0        | -             | -             | -               | -          | -        | -             | -        | -          | 80.0 |