

4. 特別調査「2024年（令和6年）の経営見通し」

- ①2024年の日本の景気見通し、『悪い』が48.6%で最多。
- ②2024年の自社の業況（景気）見通し、「普通」が50.8%で最多。
- ③2024年の自社の売上額伸び率見通し、「変わらない」が56.7%で最多。
- ④自社の業況が上向く転換点の見通し、「業況改善の見通しは立たない」が30.5%で最多。
- ⑤2024年の価格動向、販売価格は「緩やかな上昇（10%未満）」が40.6%で最多、仕入価格は「緩やかな上昇（10%未満）」が48.7%で最多。

問1. 2024年の日本の景気見通し

2024年の日本の景気見通しについては、全体では『悪い』（「やや悪い」「悪い」「非常に悪い」の合計、以下同じ）が48.6%と最多で、「普通」が42.2%、『良い』（「非常に良い」「良い」「やや良い」の合計、以下同じ）が9.1%と続いた。

業種別では、製造業、サービス業、建設業で『悪い』が5割を超え、卸売業、小売業では「普通」が4割半ばでそれぞれ最多となった。

問2. 2024年の自社の業況（景気）見通し

2024年の自社の業況（景気）見通しについては、全体では「普通」が50.8%と最多で、次いで『悪い』が39.6%、『良い』が9.6%であった。

業種別では、製造業、卸売業以外の業種では、「普通」が5割を超え最多となった。卸売業では『悪い』が5割を占め、製造業では『悪い』が4割半ばと「普通」をわずかに上回って、それぞれ最多となった。

問3. 2024年の自社の売上額伸び率見通し

2024年の自社の売上額伸び率見通しについて、全体では「変わらない」が56.7%と最多となった。次いで『増加』（「10%未満の増加」「10～19%の増加」「20～29%の増加」「30%以上の増加」の合計）が22.4%、『減少』（「10%未満の減少」「10～19%の減少」「20～29%の減少」「30%以上の減少」の合計）は20.8%と続いた。

業種別では、卸売業では『減少』が4割、それ以外の業種では「変わらない」が5割を超えてそれぞれ最多となった。

問4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

自社の業況が上向く転換点の見通しについては、全体では「業況改善の見通しは立たない」が30.5%と最多で、次いで「すでに上向いている」が16.6%、「3年超」が13.4%と続いた。

業種別では、製造業、卸売業、小売業、サービス業では「業況改善の見通しは立たない」がいずれも2割を超えて最多となり、卸売業は4割で特に高くなった。建設業は「業況改善の見通しは立たない」と「3年後」が同率（32.3%）で最多となった。

問5. 2024年の価格動向（販売価格・仕入価格）

販売価格については、全体では「緩やかな上昇（10%未満）」が40.6%と最多で、次いで「変わらない（一進一退など）」が38.5%、「わからない（自社には関係ないなど）」が13.4%と続いた。

業種別では、製造業、小売業、建設業では「緩やかな上昇（10%未満）」が4割半ばから5割強、サービス業では「変わらない（一進一退など）」が5割強で、それぞれ最多となった。卸売業では「緩やかな上昇（10%未満）」と「変わらない（一進一退など）」が同率（35.0%）で最多となった。

仕入価格については、全体では「緩やかな上昇（10%未満）」が48.7%と最多で、次いで「変わらない（一進一退など）」が26.2%、「大幅な上昇（10%以上）」が12.8%と続いた。

業種別では、全ての業種で「緩やかな上昇（10%未満）」が4割以上で最多となった。また、小売業では「大幅な上昇（10%以上）」が28.1%で比較的高い割合となった。

問1. 2024年の日本の景気見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	-	0.5	8.6	42.2	27.8	20.3	0.5
製造業	-	-	6.9	37.9	22.4	31.0	1.7
卸売業	-	5.0	15.0	45.0	5.0	30.0	-
小売業	-	-	12.5	46.9	31.3	9.4	-
サービス業	-	-	4.9	41.5	36.6	17.1	-
建設業	-	-	6.5	41.9	38.7	12.9	-
不動産業	-	-	20.0	60.0	20.0	-	-

問2. 2024年の自社の業況(景気)見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体	0.5	-	9.1	50.8	28.9	10.2	0.5
製造業	-	-	12.1	43.1	29.3	13.8	1.7
卸売業	-	-	10.0	40.0	25.0	25.0	-
小売業	-	-	6.3	59.4	31.3	3.1	-
サービス業	2.4	-	4.9	58.5	26.8	7.3	-
建設業	-	-	9.7	51.6	32.3	6.5	-
不動産業	-	-	20.0	60.0	20.0	-	-

問3. 2024年の自社の売上額伸び率見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体	-	0.5	3.7	18.2	56.7	13.9	3.7	2.1	1.1
製造業	-	1.7	5.2	17.2	63.8	6.9	1.7	1.7	1.7
卸売業	-	-	10.0	20.0	30.0	20.0	10.0	5.0	5.0
小売業	-	-	-	18.8	56.3	21.9	3.1	-	-
サービス業	-	-	2.4	19.5	56.1	14.6	4.9	2.4	-
建設業	-	-	3.2	19.4	58.1	16.1	3.2	-	-
不動産業	-	-	-	-	80.0	-	-	20.0	-

問4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体	16.6	5.3	11.8	9.6	12.8	13.4	30.5
製造業	20.7	5.2	12.1	10.3	8.6	19.0	24.1
卸売業	10.0	5.0	5.0	10.0	-	30.0	40.0
小売業	9.4	9.4	21.9	12.5	12.5	6.3	28.1
サービス業	17.1	2.4	9.8	12.2	9.8	9.8	39.0
建設業	12.9	3.2	9.7	3.2	32.3	6.5	32.3
不動産業	60.0	20.0	-	-	20.0	-	-

問5. 2024年の価格動向(販売価格・仕入価格)

※網掛け部分は全体平均以上を示す

(%)	販売価格					仕入価格				
	大幅な上昇(10%以上)	緩やかな上昇(10%未満)	変わらない(一進一退など)	下落	わからない(自社には関係ないなど)	大幅な上昇(10%以上)	緩やかな上昇(10%未満)	変わらない(一進一退など)	下落	わからない(自社には関係ないなど)
全体	5.9	40.6	38.5	1.1	13.4	12.8	48.7	26.2	-	12.3
製造業	3.4	46.6	36.2	-	12.1	10.3	55.2	20.7	-	13.8
卸売業	5.0	35.0	35.0	-	25.0	10.0	40.0	25.0	-	25.0
小売業	12.5	53.1	25.0	3.1	6.3	28.1	53.1	15.6	-	3.1
サービス業	4.9	22.0	53.7	2.4	17.1	7.3	46.3	34.1	-	12.2
建設業	6.5	48.4	32.3	-	12.9	12.9	45.2	29.0	-	12.9
不動産業	-	20.0	80.0	-	-	-	20.0	80.0	-	-