

(3) 調査員のコメント

(資料提供: 目黒信用金庫)

【製造業】

- (1) 後継者不在のため決まった先の仕事をしている。
高齢もあり廃業も検討している。
(プラスチック板金 0名)
- (2) 厳しい状況が続くが、必要な支援をできるよう努める。
(貴金属加工 2名 パート1名)
- (3) 受注も安定しており、利益確保できている。
(車輛用電気部品加工 4名 パート3名)
- (4) 入居している建物の取り壊しが決まり、従業員も高齢のため2月限りで廃業予定。
(省力機械製作 0名)
- (5) 新製品の開発等プラス材料が出てくるようになり、今後の見通しが徐々に良くなっている。利益確保に努めている。
(ライニング製造 20名)
- (6) 未だに仕入が難しい商品があり、思い通りにいかない場合もある。価格交渉に努めている。
(トランス製造 15名)
- (7) 受注が少しずつ増えてきている。
(トランク製造 1名)
- (8) 販売価格を上げており、利幅を増やして黒字化を目指している。
(工業用ヒーター製造 17名 パート3名)
- (9) 業況に大きな変化は無い。
(合成樹脂 3名)
- (10) コロナ禍に比べて受注は増加しているが、材料価格の上昇が経営に影響している。
(計測器部品製造 1名)
- (11) コロナ禍に比べて受注は増加傾向にある。
(ソレノイド等電子部品製造 5名)
- (12) 親族からの借入金を減らしていく。
(ろ過器製造 2名)
- (13) 昨年途中より売上半減しており業況は厳しい。
(螺子製造 3名)
- (14) 昨年より売上は増加も、人手不足が気になる。
(紙器、パッキング抜型製造 3名)
- (15) 引き続き支援していく。
(通信機器製造 9名)
- (16) 景気は上向き傾向だが、今後もお客様の動向を注視して支援していきたい。
(製餡業 20名)
- (17) 材料仕入が止まる事があり売上減少するが、販路拡大により対応する。
(計測器製造 9名)
- (18) 本業の動きはほぼ無く賃料収入が大半のため、景気の影響はさほど受けていない。
(船舶部品製造 3名)
- (19) 少しずつ受注自体は増えてきている。
(印刷業 3名)
- (20) 昨年は受注が減少したため、今年は売上確保すべく営業活動を行っている。
(合成樹脂加工 6名 パート3名)
- (21) 人手不足が続いている。人材確保ができれば売上増加の見込みあり。
(通信機部品製造 6名 パート7名)
- (22) 新規パーツの注文も多くあり収益確保が楽になってきた。
(金型製造 3名)
- (23) 家族経営で地元固定客を掴んでおり業況は安定している。
(豆腐の製造販売 2名)

【卸売業】

- (1) 仕入価格上昇や仕入ができない商品があるが、仕事は動いており現状にて推移すると思われる。
(木材卸売販売 3名)
- (2) 木材価格高騰を受け、経費削減を考えている。
(材木販売・卸 3名)

- (3) 販路拡大に向け、新しい取引先を増やしている。
(プラスチック材料卸 1名)
- (4) 取引先の廃業もあり、今後は売上確保が厳しくなる事が見込まれる。
(包装資材卸売及び小売 0名)
- (5) インボイス制度が始まり同業他社の廃業が増えている。見積もり依頼はあるが単価が低く受注はさほど増えていない。
(ダンボールパッケージング 5名)
- (6) 人手不足感は無く適正人員で事業を行っている。
(包装用品販売 2名)

【小売業】

- (1) タイミー等を活用し、人材不足に対応している。
(コンビニエンスストア 17名 パート44名)
- (2) 冬場は寒さのためか高齢客の来店が減る。
(茶・海苔小売 3名)
- (3) 天候不順の影響で仕入価格が上昇しており販売価格を上げざるを得ない。
(生花・園芸用品販売 4名)
- (4) タバコの値上げが続き業況厳しい様子。
(たばこ販売 1名)
- (5) 冷蔵庫の調子が良くない。
(パン製造販売 4名)
- (6) 価格は上昇しているが、宣伝や売り方を工夫している。今後も支援していきたい。
(米穀小売 3名)
- (7) 例年と比べて受注はあるが、商品値上がりにより利益は例年と変わらず。
(機械工具販売 1名)

【サービス業】

- (1) コロナ禍の影響が完全に無くなった訳ではなく、以前より売上減少している。
(美容院 11名)
- (2) メカニズムも複雑化してきており高度な技術力も必要になってきている。
(自動車整備・販売 6名)

- (3) 個人営業であり、事業拡大等は考えていない。
(美容 1名)
- (4) 完全予約制にするなど経費削減に向けて準備している。
(理容業 2名)
- (5) カット料金を若干値上げした。
(理容業 2名 パート1名)
- (6) 安定した固定客を確保している。
(理容業 3名)
- (7) 引き続き支援していく。
(理容業 2名)
- (8) 地元客の来店頻度が減少し売上も減少。新規顧客の獲得をサポートしていきたい。
(理容業 1名)

【建設業】

- (1) 官公庁からの受注が安定しており、売上は増加傾向。
(建設業 1名)
- (2) 地元中心の営業。今後も特段変化は無いと思われる。
(建築工事 2名)
- (3) 1～3月期は売上やや減少見込み。材料価格は高騰しており、人手もやや不足。
(総合建設業 37名)
- (4) 今後材料価格の高騰が予想され、見積額が上昇する可能性あり。
(塗装業 2名)
- (5) 家族経営。取引先の業況は今のところ大きな変化は無い。
(総合建設 3名)
- (6) 材料高騰により若干の利幅減少はあるが、仕事はあり様子を見ている。
(土木 5名)
- (7) 材料高騰による影響は若干あるが、現状維持し周囲の動向を見ていく。
(総合建設 2名)
- (8) 人手不足がなかなか解消できていない。
(塗装 8名)
- (9) 家族経営であり、仕事の規模が限られている。
(建築 2名)

- (10) 売上は安定している。引き続き支援していく。
(建設 4名)

【不動産業】

- (1) 20 年後、30 年後も見据えて営業活動に取り組んでいる。
(不動産仲介 5名 パート2名)