

いざという時のために!

[illegible]

住まいの水回りトラブル 対策マニュアル

いざという時のために！

執筆：東京都管工事工業協同組合 理事 メンテ副会長 永島英俊氏

水回りのトラブルだけではなく、「カギを失くした」「害虫が出た」など、生活の緊急事態に駆けつける「暮らしのレスキューサービス」による消費者被害が社会問題化しています。これらは、専門技術を要する問題に即時対応してくれる事業者ですが、なかには悪質な事業者も存在します。これまでのマグネット広告やチラシ投函による集客から、現在はインターネットの普及に伴い、スマートフォンやパソコンなどを利用した勧誘がとて増えています。

検索サイトへキーワード（例えば「トイレ詰まり」など）を入力し、検索結果で上位に表示された事業者は、広告料金を支払うことで上位に表示されています（広告主は左上にスポンサーと表記されています）。そのため、上位に表示された事業者が必ずしも信頼できる事業者であるとは限りませんので、注意が必要です。



悪質業者の見分け方としては、 以下の点に注意が必要です

1. 「基本料金〇〇〇円～」「WEB割引〇〇〇〇円」など、安さを強調した表示に注意しましょう。訪問後に不安をもち、不要な工事や高額商品をすすめられるケースがあります。
2. 「今すぐ訪問」「24時間対応」など、緊急性を強

調して冷静な判断をさせない手口にも警戒が必要です。どんなに急いでいても、複数社から見積もりを取ることが重要です。

3. 住所表示が曖昧だったり、地図で確認できない場合は要注意です。バーチャルオフィスや架空住所の可能性もあります。事業者名を検索しても評判が出てこない、もしくは口コミが極端に良すぎる場合も疑ってかかりましょう。サクラ投稿の可能性も考えられます。
4. 「水道局指定業者」としていながら、指定番号が表示されていない場合にも注意しましょう。東京都のホームページで確認することができます。
5. 作業終了後、強引に現金支払いを迫る事業者にも注意が必要です。不正な高額料金を提示し、当日払いなら大幅な値引き金額を提示します。

悪質業者の被害にあわないためには

被害を防ぐには、日頃から信頼できる地元の事業者を探しておくことが大切です。引っ越したばかりなどで分からない場合は、水道局、下水道局に相談しましょう。

また、訪問した事業者の料金やサービスに納得できない場合は、その場で契約をせずに別の事業者に見積りを依頼し、比較検討することも重要です。万が一、契約や解約に際し、事業者とトラブルになった場

台所（止水栓）



トイレ（



合や不安を感じる場合には、お住まいの自治体の消費生活センターへ相談しましょう。いったん契約の申し込みや契約の締結をした場合でも、一定の期間であれば無条件で契約の申し込みを撤回したり、契約を解除できる「クーリング・オフ制度」が適用される場合があります。

応急処置としてできること

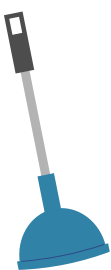
トイレや蛇口の水が止まらなくなった場合は、止水栓をマイナスドライバーや硬貨で回して水を止めましょう。（下記写真参照）ただし、固くて回らない場合に無理をすると配管を壊す可能性があるため注意が必要です。止水栓が見つからない、または操作できない場合は、水道の元栓を閉めてください。

水道の元栓の位置は、戸建てでは敷地内の「量水器」ボックス内、マンションでは玄関横のパイプシャフト（パイプスペース）、アパートでは駐車場や共用部分にあることが多いです。トラブル時に慌てないためにも、日頃から元栓の場所を確認しておきましょう。

トイレの詰まりにはどう対応する？

トイレットペーパーの使い過ぎや硬い便による詰まりには、ラバーカップなどで圧力をかけて解消するのが効果的です。また、40～50℃くらいのお湯を注いで1時間程度放置することで、自然に解消する場合があります。

上記作業で詰まりが解消しない場合は、水道業者へ相談しましょう。便器内に異物を落とした場合などは、ラバーカップでは詰まりは解消せず、便器を取り外しての作業が必要になることがあります。さらに、経年劣化により排水管が逆勾配の状態になって



いたり、排水管内で詰まっている場合はトローラーや高圧洗浄機を使用して、排水管内の異物を粉砕し洗浄する作業が必要になる場合もあります。

詰まりを予防するには？

トイレ→節水型トイレでは詰まりが起こりやすいため、トイレタンクレバーに「大」「小」がある場合、できるだけ「大」で流しましょう。便器が古くなり流れが弱い場合は2回流すようにしましょう。

キッチン→揚げ油、食用油、マヨネーズ、ドレッシングや卵の殻などは流さず、使用後に週に数回はシンクに水を溜めて、ぬるま湯を一気に流すことで排水管の詰まりが予防できます。



お風呂→髪の毛や石けんカスが詰まりの原因になります。お風呂を出る前に排水トラップの清掃を習慣にしましょう。

万が一の水回りトラブルに備え、信頼できる事業者を事前に確認しておくこと、応急処置の方法を知っておくことが、被害を最小限に抑えるポイントです。



東京都管工事工業協同組合（昭和6年創立）が運営する「総合設備メンテナンスセンター」は、東京23区内の水まわりトラブルを24時間365日体制で受付け修繕をしています。

電話

0120-850-195

ホームページ

<https://www.tmc24h.jp/>

LINE

公式アカウント



止水栓



洗面（止水栓）





消費生活センターからのお知らせ

第54回目黒区消費生活展「さあ、地球を守る消費行動を始めよう!」

消費者グループ等によるパネル展示と映画上映会を実施します。映画上映会の日には、消費者グループの推奨品の販売を行います。パネルや映画を見て、食の安全、環境、ごみ問題など身近な暮らしの問題について考えてみませんか。

映画上映会(事前申込制)・抽選

タイトル	日時	定員(抽選)
杜人〜環境再生医 矢野智徳の挑戦	11/1(出) 10:00〜11:45	各30人
	13:30〜15:15	
百姓の百の声	12/11(休) 10:00〜12:10	
	13:30〜15:40	

場所：目黒区消費生活センター3階(目黒 2-4-36)

詳細は消費生活センターへお問い合わせください。

TEL：03-3711-1133



パネル展示

期間：11/16(日) 10:00〜15:00(エコまつりめぐろ2025会場内)
場所：田道ふれあい館 3階(目黒 1-25-26)

パネル展示のテーマ	団体名
ペットボトルのリサイクル 責任、はたしていますか？ 作る人・売る人・買う人	目黒区消費者グループ連絡会
身近な有機フッ素化合物【PFAS】から身を守る	生活協同組合パルシステム東京目黒連絡会
「生活クラブでんき」ってなあに？	23区南生活クラブ生活協同組合まち目黒
子どもたちの心と身体の健やかな成長のために	平塚幼稚園 暮らしを守る会
分かりにくいよ！ 食品表示	お母さんの勉強会「虹」
消費生活センターの役割	目黒区消費生活センター

12/2(木)〜12/7(日)に目黒区総合庁舎西口ロビーでも展示します。



はい！消費生活相談です

代引き配達を利用した ネット通販のトラブルに注意！



SNSの動画広告にAIロボットが出ていた。人が歩くにつれてきたり可愛い動きをする。今なら半額4,000円となっていたので「今すぐ購入」というボタンを押し、住所、氏名、電話番号、メールアドレスを入力すると「決済完了」と表示された。後日、代引き配達で商品が届き、代金を支払って受け取ると、広告とは全く違う粗悪なぬいぐるみだった。返品しようと納品書に記載のあった電話番号にかけたが繋がらず、宅配事業者に返品を依頼したが対応してもらえなかった。返金してほしい。



SNSの広告からそのまま注文したり、希少な商品を検索して見つけたサイトで注文したが、代引き配達で粗悪品が届く海外事業者のトラブルが多発しています。代引きで商品を受け取ってしまうと、代引きを請け負った宅配事業者に返金や補償を求めることは困難です。ネット通販で注文する前には、事業者の連絡先や返品条件等を確認すること、特に初めて注文するサイトの場合は慎重に確認するようにしてください。



めぐニャンからの アドバイス

希少な商品や 不自然に安い商品の場合は要注意!!

注文前のチェックポイント

- ☐ 事業者の名称、所在地、電話番号が明記されているか
- ☐ 問合せ先の電話番号が通じるか
- ☐ 問合せ先のメールアドレスがフリーメールアドレスではないか
- ☐ 支払方法が「代引きのみ」、「銀行振込のみ」など限定されていないか、振込先の銀行口座が個人名義になっていないか
- ☐ キャンセル、返品・返金のルールが記載されているか
- ☐ サイトの日本語表記が不自然ではないか

※少しでも怪しいと思ったり困ったときは
目黒区消費生活センター
(03-3711-1140)に相談してください

シグナル128号に関するご意見や今後の発行に関するご要望をお寄せください。

目黒区消費生活センター

(目黒区産業経済部産業経済・消費生活課)

〒153-0063 目黒区目黒2-4-36

目黒区民センター内

TEL：03-3711-1133 FAX：03-3711-5297

✉(X(旧 Twitter)、LINE)を配信しています

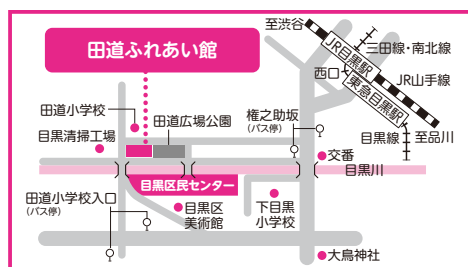
契約トラブルや悪質商法の事例、子どもを事故から守るための情報などを配信しています。



ご登録はこちらから→

目黒区 消費生活

検索



発行