

「リサイクルショップ」及び「修理
コツコツ講座」アンケート
(令和2年度～令和6年度実施分)

目黒区エコプラザ利用者アンケート分析結果（令和6年度（2024年度））

1 ショップ利用者アンケート

ショップアンケートは例年1月から2月に実施している。令和6年度は、2月3日から1週間の日程でアンケートを実施し、来館者103名から回答があった。結果は別紙のとおりである。

問1①「来店経験」

令和6年度も88.3%がリピーターとなっている。「初めて」の方が10.7%と最近5か年では一番高くなっている。

問1②「来店のきっかけ」

令和6年度も「ふれあい館に来て」が最多であり、次に多いのが「ポスターなど」であった。田道ふれあい館周辺のポスター等掲示の効果が考えられる。

問1③「来店頻度」

「月1回未満」が減少し、「月10回以上」が増加した。月1から2、月3から4も若干増加しており、リピーターとなる利用者の増加が認められる。

問2①「陳列」

令和6年度は「良い」と「普通」で71.8%であり、「不満」は1.9%との評価であることから、陳列に関しては、ほとんどの利用者が満足していると考えられる。

問2②「接客」

令和6年度は「良い」と「普通」で67%と昨年に比べ5ポイント増加した。「不満」は1.9%であり、接客に関しては、ほとんどの方が満足していると考えられる。さらに満足していただけるよう努めていく。

問3 「買わなかった理由」

未回答が60.2%と最も多く、次に「欲しいものがない」であり、ショップの運営等に対する意見は見られなかった。寄付物品という制約はあるが、季節感のある陳列等、購入につながるような工夫は行う。

問4①「年齢」

令和5年度は「60代」と「70代」で77%であったが、6年度は50代以下が増加した。幅広い世代の来店者の増加に向けて、各種イベントやSNSなど様々な媒体を活用しPRに努めていく。

問4②「お住まい」

令和5年度は「区内」が61%であり、区内が主な利用者になっていたが、6年度は「区外」が増加している。SNSの効果等も考えられるので、引き続きSNSを活用しPRに努めていく。

2 修理コツコツ講座参加者アンケート（包丁研ぎ講座のみ）

修理コツコツ講座（包丁研ぎ講座）については、令和6年度に3回開催し69名の回答となった。

問1「情報の入手方法」

例年と同様「区報」が最多であり、令和6年度は、67.5%であった。「町の掲示板」13.5%、「チラシ」と「区施設ポスター」がそれぞれ8.1%となっており、参加者の年齢が50歳代と60歳代で89.2%であることを踏まえると、この世代には紙など旧来のメディアの有効性が推測される。幅広い世代に参加してもらうためにも、引き続きSNS等を活用するとともに紙媒体によるPRも工夫する。

問2①「分かりやすさ」

「難しかった」から「分かりやすかった」まで5段階評価で令和6年度は「分かりやすかった」の5評価が72.1%、4評価との合計では、89.7%の評価であった。説明及び指導の「分かりやすさ」については、継続して高評価を得ている。

問2②「楽しさ」及び③「役立ち度」

これらは継続して高い評価を得ている。「楽しさ」については、令和6年度も5評価、4評価までの合計で95.0%、「役立ち度」も5評価、4評価の合計で96.7%であった。今後も高い評価を継続できるよう努める。

問3「今後、希望すること」

令和6年度も「修理」が36.5%、「食」が21.3%となり、昨年度とほぼ同様の結果である。自由意見では概ね好評の意見が多く、この講座の必要性が認められる。

問5①「年齢」

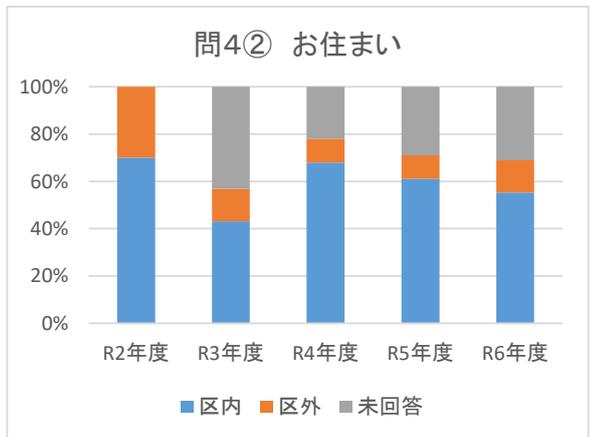
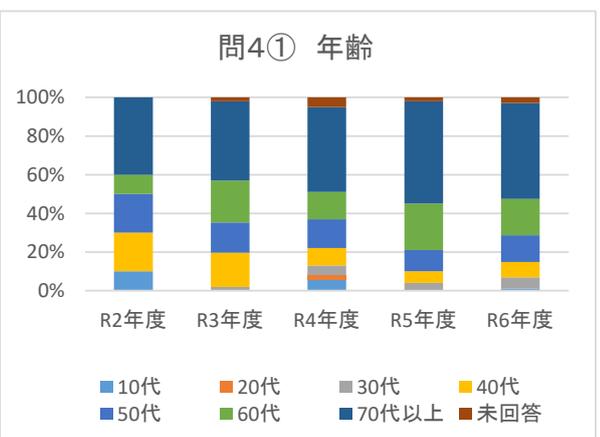
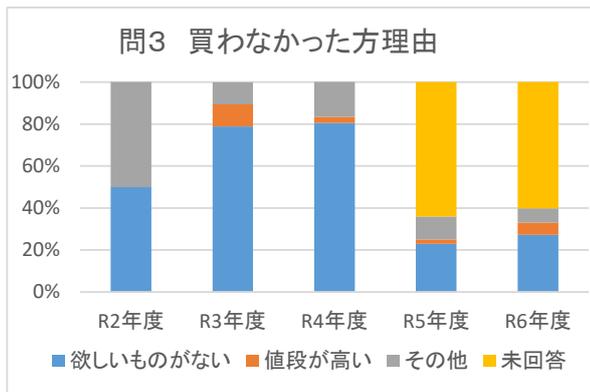
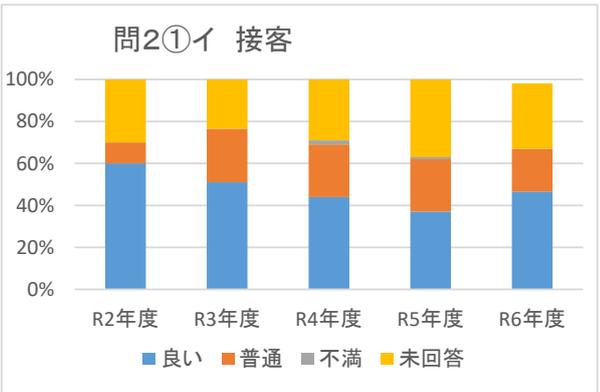
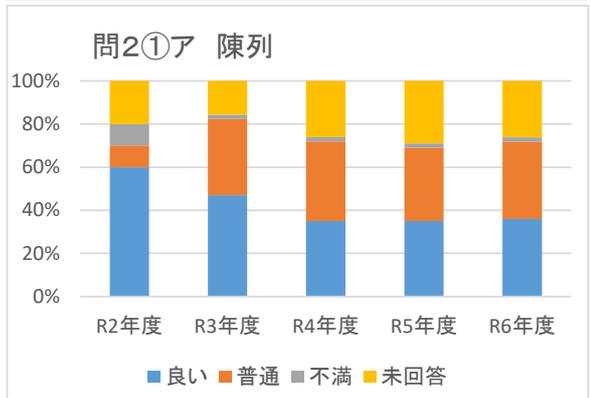
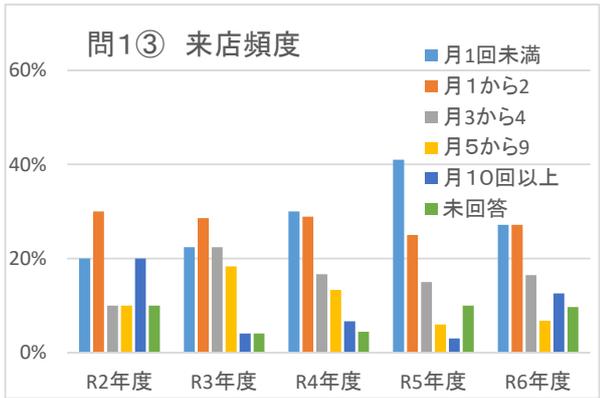
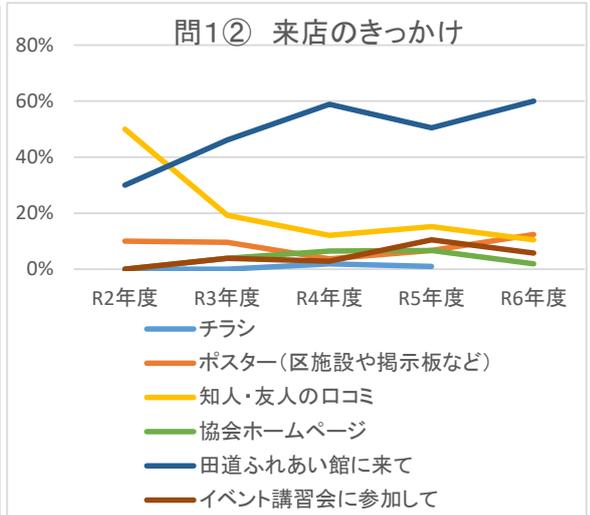
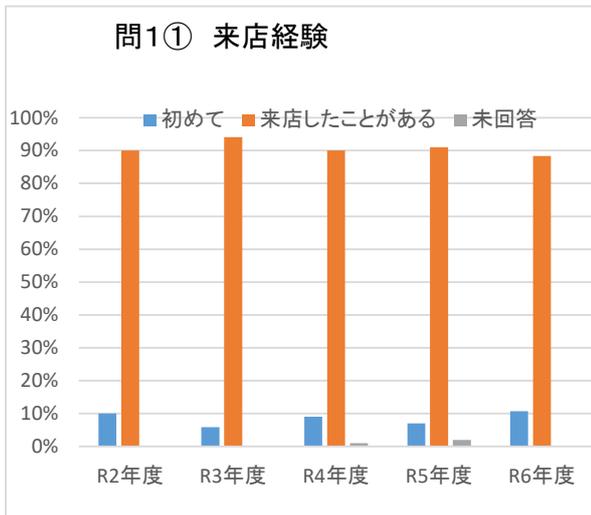
令和6年度は、「60代以上」61.5%、「50代」27.7%と昨年度から増加した。40代以下の各世代はそれぞれ減となった。SNSを活用し40代以下の層にもPRを強化していく。

問5②「お住まい」

令和6年度も「区内」が98.5%となった。

【R2年度～R6年度】
 ショップ利用者アンケート〈まとめ〉

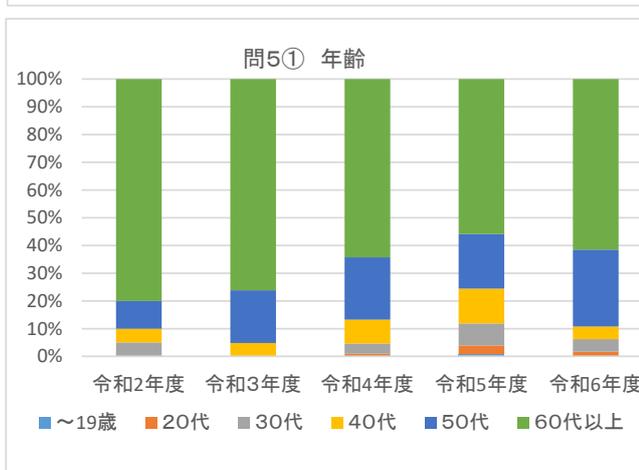
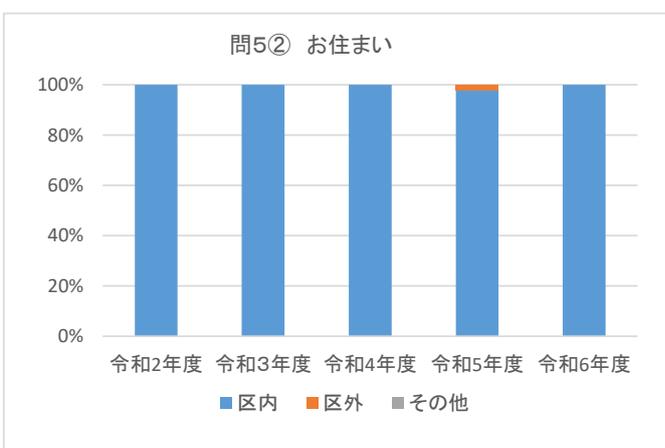
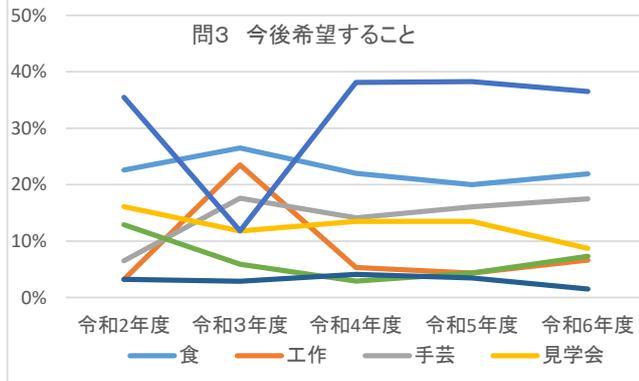
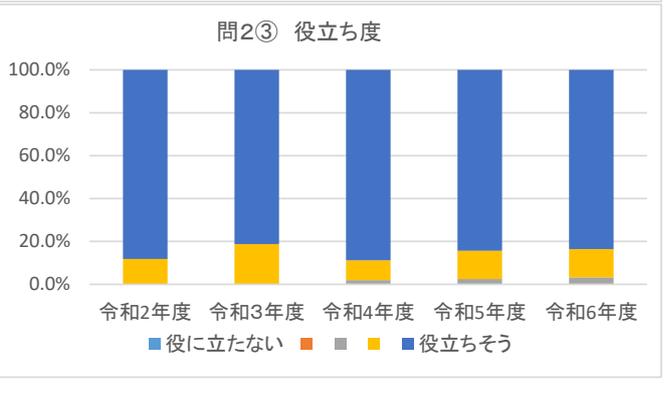
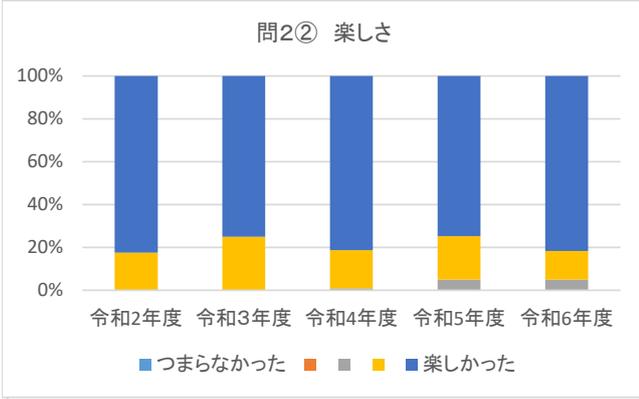
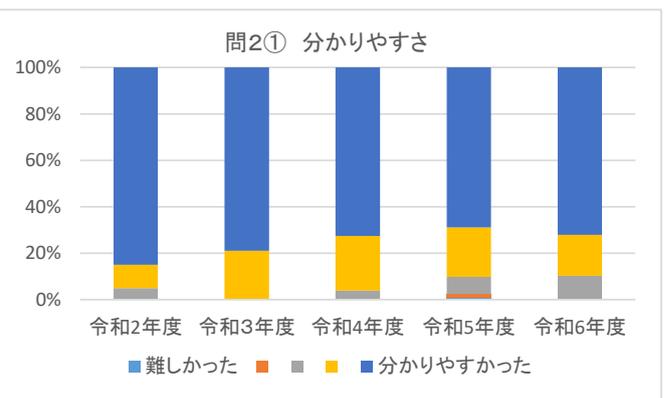
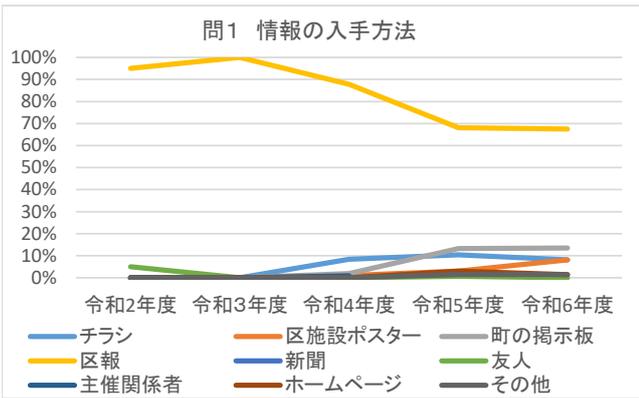
質問		年度と回答数					
		選択肢	R2年度 10	R3年度 51	R4年度 100	R5年度 100	R6年度 103
問1①	来店 経験	1 初めて	10.0%	5.9%	9.0%	7.0%	10.7%
		2 来店したことがある	90.0%	94.1%	90.0%	91.0%	88.3%
		未回答	0.0%	0.0%	1.0%	2.0%	1.0%
問1②	来店の きっかけ	1 チラシ	0.0%	0.0%	1.9%	1.0%	2.9%
		2 ポスター(区施設や掲示板など)	10.0%	9.6%	3.7%	6.7%	12.4%
		3 知人・友人の口コミ	50.0%	19.2%	12.1%	15.2%	10.5%
		4 協会ホームページ	0.0%	3.8%	6.5%	6.7%	1.9%
		5 田道ふれあい館に来て	30.0%	46.2%	58.9%	50.5%	60.0%
		6 イベント講習会に参加して	0.0%	3.8%	2.8%	10.5%	5.7%
		覚えていない	10.0%	17.3%	14.0%	9.5%	6.7%
問1③	来店 頻度 問1①②の 回答者のみ	1 月1回未満	20.0%	22.4%	30.0%	41.0%	27.2%
		2 月1から2	30.0%	28.6%	28.9%	25.0%	27.2%
		3 月3から4	10.0%	22.4%	16.7%	15.0%	16.5%
		4 月5から9	10.0%	18.4%	13.3%	6.0%	6.8%
		5 月10回以上	20.0%	4.1%	6.7%	3.0%	12.6%
		未回答	10.0%	4.1%	4.4%	10.0%	9.7%
問2①	ア陳列	1 良い	60.0%	47.1%	35.0%	35.0%	35.9%
		2 普通	10.0%	35.3%	37.0%	34.0%	35.9%
		3 不満	10.0%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%
		未回答	20.0%	15.7%	26.0%	29.0%	26.2%
	イ接客	1 良い	60.0%	51.0%	44.0%	37.0%	46.6%
		2 普通	10.0%	25.5%	25.0%	25.0%	20.4%
		3 不満	0.0%	0.0%	2.0%	1.0%	1.9%
		未回答	30.0%	23.5%	29.0%	37.0%	31.1%
問3	買わなかつ た方理由	1 欲しいものがない	50.0%	78.9%	80.6%	23.0%	27.2%
		2 値段が高い	0.0%	10.5%	2.8%	2.0%	5.8%
		3 その他	50.0%	10.5%	16.7%	11.0%	6.8%
		4 未回答	0.0%	0.0%	0.0%	64.0%	60.2%
問4	①年齢	1 10代	10.0%	0.0%	6.0%	0.0%	1.0%
		2 20代	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.9%
		3 30代	0.0%	2.0%	5.0%	4.0%	5.8%
		4 40代	20.0%	17.6%	9.0%	6.0%	7.8%
		5 50代	20.0%	15.7%	15.0%	11.0%	13.6%
		6 60代	10.0%	21.6%	14.0%	24.0%	18.4%
		7 70代以上	40.0%	41.2%	44.0%	53.0%	48.5%
		未回答	0.0%	2.0%	5.0%	2.0%	2.9%
	②お住 まい	1 区内	70.0%	43.1%	68.0%	61.0%	55.3%
		2 区外	30.0%	13.7%	10.0%	10.0%	13.6%
		未回答	0.0%	43.1%	22.0%	29.0%	31.1%



※問2②(購入内容)、問3(自由意見)は含まない。

【令和2年度～令和6年度】
修理コツコツ講座(包丁研ぎ編)アンケート〈まとめ〉

質問	年度と回答数	年度と回答数					
		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	選択肢	20	21	91	128	69	
問1	情報の 入手方法 (複数回答)	1 チラシ	0.0%	0.0%	8.4%	10.4%	8.1%
		2 区施設ポスター	0.0%	0.0%	1.0%	3.0%	8.1%
		3 町の掲示板	0.0%	0.0%	1.9%	13.3%	13.5%
		4 区報	95.0%	100.0%	87.8%	68.1%	67.5%
		5 新聞	0.0%	0.0%	0.0%		
		6 友人	5.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.0%
		7 主催関係者	0.0%	0.0%	0.9%		
		8 ホームページ	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	1.4%
		9 その他	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	1.4%
問2	① 分かりやすさ	1 難しかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
		2	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%	0.0%
		3	5.0%	0.0%	3.9%	7.4%	10.3%
		4 ↓	10.0%	21.1%	23.5%	21.3%	17.6%
		5 分かりやすかった	85.0%	78.9%	72.6%	68.9%	72.1%
	② 楽しさ	1 つまらなかった	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		3	0.0%	0.0%	0.9%	5.0%	5.0%
		4 ↓	17.6%	25.0%	17.8%	20.2%	13.3%
		5 楽しかった	82.4%	75.0%	81.3%	74.8%	81.7%
	③ 役立ち度	1 役に立たない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		2	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
		3	0.0%	0.0%	2.0%	2.5%	3.3%
		4 ↓	11.8%	18.8%	9.2%	13.2%	13.1%
		5 役立ちそう	88.2%	81.2%	88.8%	84.3%	83.6%
問3	今後、 希望すること (複数回答)	1 食	22.6%	26.5%	22.0%	20.0%	21.9%
		2 工作	3.2%	23.5%	5.3%	4.3%	6.6%
		3 手芸	6.5%	17.6%	14.1%	16.1%	17.5%
		4 見学会	16.1%	11.8%	13.5%	13.5%	8.7%
		5 修理	35.5%	11.8%	38.1%	38.3%	36.5%
		6 学習会	12.9%	5.9%	2.9%	4.3%	7.3%
		7 その他	3.2%	2.9%	4.1%	3.5%	1.5%
問5	①年齢	1 ～19歳	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%
		2 20代	0.0%	0.0%	0.9%	3.1%	1.6%
		3 30代	5.0%	0.0%	3.7%	7.9%	4.6%
		4 40代	5.0%	4.8%	8.6%	12.6%	4.6%
		5 50代	10.0%	19.0%	22.5%	19.7%	27.7%
		6 60代以上	80.0%	76.2%	64.3%	55.9%	61.5%
	②お住まい	1 区内	100.0%	100.0%	100.0%	97.6%	100.0%
		2 区外	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%
		3 その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



令和6年度実施分 アンケート

開催日	7年2月3日～8日
講座名	ショップ利用者アンケート
配布枚数	103
回収数	103
回収率	100.0%

質問		選択肢		回答数	回答数に 対する比率
問1 ①	来店経験	1	初めて	11	10.7%
		2	来店したことがある	91	88.3%
		3	未回答	1	1.0%
		回答数合計		103	100.0%
問1 ②	来店のきっかけ (複数回答)	1	チラシ	3	2.9%
		2	友人知人の口コミ	13	12.4%
		3	ポスター(区施設や掲示板など)	11	10.5%
		4	協会ホームページ	2	1.9%
		5	田道ふれあい館に来て	63	60.0%
		6	イベント講習会に参加して	6	5.7%
		7	覚えてない	7	6.7%
回答数合計		105	100.0%		
問1 ③	来店頻度 (問1①-2の 「来店したことがある」の 回答者のみ)	1	月1回未満	28	27.2%
		2	月1から2	28	27.2%
		3	月3から4	17	16.5%
		4	月5から9	7	6.8%
		5	月10回以上	13	12.6%
		6	未回答	10	9.7%
回答数合計		103	100.0%		
問2 購入者の のみ	①ア 陳列	1	良い	37	35.9%
		2	普通	37	35.9%
		3	不満	2	1.9%
		4	未回答	27	26.2%
	回答数合計		103	100.0%	
	①イ 接客	1	良い	48	46.6%
		2	普通	21	20.4%
		3	不満	2	1.9%
		4	未回答	32	31.1%
	回答数合計		103	100.0%	
	②購入品 (複数回答)	1	洋服	23	21.9%
		2	和服	5	4.8%
		3	食器類	35	33.3%
		4	雑貨	37	35.2%
		5	子ども用品・おもちゃ	5	4.8%
6		未回答	0	0.0%	
回答数合計		105	100.0%		
問3	買わなかつ た方 理由	1	欲しいものがない	28	27.2%
		2	値段が高い	6	5.8%
		3	その他	7	6.8%
		4	未回答	62	60.2%
回答数合計		103	100.0%		
問4	①年齢	1	10代	1	1.0%
		2	20代	2	1.9%
		3	30代	6	5.8%
		4	40代	8	7.8%
		5	50代	14	13.6%
		6	60代	19	18.4%
		7	70代以上	50	48.5%
		8	未回答	3	2.9%
	回答数合計		103	100.0%	
	② お住まい	1	区内	57	55.3%
		2	区外	14	13.6%
		3	未回答	32	31.1%
		回答数合計		103	100.0%

	問2(購入した理由)	問3(購入しなかった理由)	問4(自由意見)
1	めずらしいものを買いました	お金がなかった	食器1~2枚を安い値段であるのがよい
2	リサイクルするのに便利です。 (安いので)	なにが有るかみに来た	様々な品物があり、購入予定がなくとも 楽しく見させていただいています
3	食器類がほしいときいつもうかがいます	初だった為	時々掘り出し物が有って重宝しています
4	お値段がお安いのもとめやすい	考え中	不要になった物が人の為になると思い 何度も持って来ております。
5	きれいなフロシキ 手芸用布地	寄付のため	いつも見に来るのが楽しいです 古いものを大切に使うのは良いことと思
6	気に入ったから	時間なく	いつも利用させていただいています。 子供服は大変助かっています
7	物をふやすのがイヤなので必要な個数のみ買える	初めてなので見るのに時間をかけた	リサイクルの場を提供していただき 大変助かります
8	コーラスのついでに		一般販売価格を知らない人が値付けを しているように感じます。
9	リーズナブルな価格で思わぬ掘り出し物、好みのものに出会うのが楽しく、幸せ気分になる		売物すべてが美品でおどろきました。 リサイクルショップが好きなので応援しています。
10	外では高いものでも、お安く手に入る。状態がよい		衣類が多いと新品なのに受け取ってもらえない。
11	日本製のクリスタル花ビンがほしかったから		品数も多くて見るのが楽しみです
12			もう少し値段が下がると嬉しいです
13			リサイクルのキフが予約制なので、前もってしなければならぬのが少し困っています。予約日に行かれなくなった時のことを考えると、なかなか予約するのが大変です。 毎回来るのが楽しみです。 たくさん品があると嬉しいです。
14			リサイクルショップの存在をもっと多くの方に知って頂きたい
15			傘を購入した事がありますが、部位がくずれた よく購入する(10本くらい)1回目で防水が切れて雨がザーザー体にぬれた。 見掛けは良いのですが…確認が難しいようですネ
16			店内には入りやすかったです。
17			掘り出し物があって大好きです。 又、お買い物にうかがいます。
19			質と状態が◎
20			ボイスレコーダーがほしくて来ましたが残念。

開催日	2024/11/29～30
講座名	包丁研ぎ
参加人数	47
回収数	47
回収率	100.0%

*この表の部分は入力用シートとリンクしています

質問	選択肢	回答数	回答割合	平均値	
問1 情報の入手方法 (複数回答)	1 チラシ	5	9.6%		
	2 区施設ポスター	5	9.6%		
	3 町の掲示板	5	9.6%		
	4 区報	35	67.3%		
	5 新聞	0	0.0%		
	6 友人	0	0.0%		
	7 主催関係者	0	0.0%		
	8 ホームページ	1	1.9%		
	9 その他	1	1.9%		
問2	① 分かりやすさ	1 難しかった	0	0.0%	4.66
		2	0	0.0%	
		3	5	10.6%	
		4	6	12.8%	
		5 分かりやすかった	36	76.6%	
	② 楽しさ	1 つまらなかった	0	0.0%	4.79
		2	0	0.0%	
		3	2	4.8%	
		4	5	11.9%	
		5 楽しかった	35	83.3%	
	③ 役立ち度	1 役に立たない	0	0.0%	4.79
		2	0	0.0%	
		3	2	4.7%	
		4	5	11.6%	
		5 役立ちそう	36	83.7%	
問3 今後、希望すること (複数回答)	1 食	19	20.7%		
	2 工作	6	6.5%		
	3 手芸	20	21.7%		
	4 見学会	9	9.8%		
	5 修理	31	33.7%		
	6 学習会	5	5.4%		
	7 その他	2	2.2%		
問4 自由意見	1 あり	37	78.7%		
	2 なし	10	21.3%		
問5	年齢	1 ～19歳	0	0.0%	
		2 20代	0	0.0%	
		3 30代	3	6.8%	
		4 40代	2	4.5%	
		5 50代	12	27.3%	
		6 60代	27	61.4%	
	お住まい	1 区内	1	100.0%	
		2 区外	0	0.0%	
		3 その他	0	0.0%	

【問3】その他の主な内容

- ・網戸の修理
- ・DIY
- ・食
- ・金継ぎ
- ・カルトナージュ
- ・子どもと参加できる工作
- ・編み物教室
- ・壁紙

【問4】自由意見の主な内容

- ・コツや感覚がわかった。(11)
- ・丁寧に教えてもらった。(9)
- ・役に立つ、役に立てる。(6)
- ・サビた包丁を復活させた。(4)
- ・自己流で研いでいたので参加してよかった。(3)
- ・楽しく参加できた。(3)
- ・包丁は日頃の手入れが大事とわかった。(2)
- ・参考になり嬉しかった。(2)
- ・知識をいただきためになった。(2)
- ・実技、体験でき良かった。(2)
- ・また参加したい。(2)
- ・グループの人数も良かった。
- ・包丁を研ぐカ具合が理解できなかった。
- ・帰って料理をするのが楽しみ。
- ・包丁が切れるようになり嬉しい。
- ・思っている以上に難しかった。
- ・三度目で初めて参加でき良かった。
- ・包丁研ぎに興味があった。
- ・趣味「包丁研ぎ」になりそう。
- ・父に買ってもらった砥石を活かしたい。
- ・3度目の参加少しずつ上達を感じる。

開催日	2025/2/15
講座名	包丁研ぎ
参加人数	24
回収数	22
回収率	91.7%

*この表の部分は入力用シートとリンクしています

質問	選択肢	回答数	回答割合	平均値	
問1 情報の入手方法 (複数回答)	1 チラシ	1	4.5%		
	2 区施設ポスター	1	4.5%		
	3 町の掲示板	5	22.7%		
	4 区報	15	68.2%		
	5 友人	0	0.0%		
	6 ホームページ	0	0.0%		
	7 その他	0	0.0%		
問2	① 分かりやすさ	1 難しかった	0	0.0%	4.52
		2	0	0.0%	
		3	2	9.5%	
		4	6	28.6%	
		5 分かりやすかった	13	61.9%	
	② 楽しさ	1 つまらなかった	0	0.0%	4.72
		2	0	0.0%	
		3	1	5.6%	
		4	3	16.7%	
		5 楽しかった	14	77.8%	
	③ 役立ち度	1 役に立たない	0	0.0%	4.83
		2	0	0.0%	
		3	0	0.0%	
		4	3	16.7%	
		5 役立ちそう	15	83.3%	
問3 今後、希望すること (複数回答)	1 食	11	24.4%		
	2 工作	3	6.7%		
	3 手芸	4	8.9%		
	4 見学会	3	6.7%		
	5 修理	19	42.2%		
	6 学習会	5	11.1%		
	7 その他	0	0.0%		
問4 自由意見	1 あり	18	81.8%		
	2 なし	4	18.2%		
①年齢	1 ~19歳	0	0.0%		
	2 20代	1	4.8%		
	3 30代	0	0.0%		
	4 40代	1	4.8%		
	5 50代	6	28.6%		
	6 60代	13	61.9%		
	②お住まい	1 区内	22		100.0%
2 区外		0	0.0%		
3 その他		0	0.0%		

【問3】その他の主な内容

- ・いすの張り替え
- ・かさのリペア
- ・くつの補修
- ・そばうち
- ・網戸の張り替え

【問4】自由意見の主な内容

- ・いつも包丁を買ったお店で研いでもらっていた。これから自分で研ぎたいとおもう
- ・家に砥石があるので練習してみる。
- ・今まで切れない包丁を使っていたので、切れる包丁が欲しいと思い参加した
- ・研ぎ方、角度が難しかった。
- ・気になっていた道具を大事に使えるようになって嬉しい。
- ・家に帰って早く切ってみたい
- ・楽しかった
- ・勉強になった
- ・次回も参加したい

子育てママのエコ入門について（令和6年度）

この事業は、子育て中の親子が集う児童館「乳幼児のつどい」に出張して、エコ工作等を行いながら、エコなこと・環境のことを考えるきっかけとなるよう出前講座を行っている。子育ての中で環境を意識し考えるきっかけの場を提供することは重要であり、子どもと暮らす中で環境に配慮できるようにするためのちょっとしたコツを教えることのできる場は必要で、これからも継続して続けていくことが大切である。

1 アンケートについて

問1 「エコプラザを知っていたか」について

特に西部地区で目黒区エコプラザを知らない方が多く、これからも定期的に各施設へ出向き、積極的に周知する。

問2 「参加した理由」について

「内容が気になった」「いつも参加している」と回答した方が多く、実際に参加された方の意見を聞きながら、今後も内容に工夫を凝らして実施していく。

問3 「情報の入手方法」について

通っている児童館等でのチラシや区報、友人・口コミなどから情報を得ることがうかがえた。また、めぐろ区報が全戸配布になったことから、めぐろ区報で情報を得る人が増えてきた。今後はSNS等も使い、さらに周知を計っていく。

問4 「今後希望すること」について

希望することの殆どが「子どもと一緒にできるもの」などで、今後環境に関連する事業を精査していく。

子育てママのエコ入門アンケート結果(令和6年度)

質問		選択肢	東山	向原	油面	五本木	平町	区民センター	八雲
	実施日		6/18	6/26	7/6	9/4	10/10	11/15	1/28
	参加人数		3	8	7	8	6	9	19
	回答人数		3	8	7	8	6	3	18
問1	エコプラザをご存知ですか？	1 利用したことがある	1	1	1	3	0	1	0
		2 利用したことはないが、知っていた	2	2	5	1	2	1	4
		3 知らなかった	0	5	1	4	4	1	14
問2	乳幼児の集いに参加したいと思った理由(複数回答)	1 いつも参加しているから	1	3	1	1	0	3	12
		2 内容が気になった	2	4	5	4	5	0	4
		3 同年代の子どもが集まっているから	0	1	1	3	1	0	3
		4 その他	1	1	2	2	0	0	1
問3	情報の入手方法(複数回答)	1 チラシ	0	1	3	3	2	2	9
		2 友人・口コミ	0	1	0	1	2	1	3
		3 インターネット	1	1	2	5	2	0	6
		4 ほねっとひろば	0	1	0	1	0	1	1
		5 地域の掲示板	2	2	1	0	1	0	5
		6 めぐる子ども子育てネット	0	1	0	0	0	0	0
		7 めぐる区報	1	1	2	3	2	1	5
		8 フェイスブック	0	0	0	0	0	0	0
		9 その他	0	0	0	0	0	0	1
問4	どんなイベントに参加したいか	1 あり	3	5	4	6	4	2	15
		2 なし	0	3	3	2	2	1	3

子育てママのエコ入門アンケート(今後希望すること)

【問4】どのような講座・イベントに参加してみたいですか？

- ・リトミック、体操
- ・親子で楽しめる工作
- ・体験型のエコ学習、ペットボトルの工作等
- ・気軽に作れるもの
- ・子供と一緒にできること
- ・0歳児向けのイベント、記念になるようなもの
- ・全身を使ったえの具あそびなど、おうちではなかなかできないイベントがあれば参加したいです
- ・やさいづくり、農業的な体験
- ・おもちゃを作るようなイベントに参加したい
- ・乗り物イベント、水遊び
- ・英語で交流など。
- ・リトミック、体操など
- ・イベントで終わりではなく、その後家でも作れるような製作をしたいです。
- ・親子ヨガ
- ・かけっこ競争、体力を消費するイベント
- ・習字などあれば参加してみたいです
- ・おまつり（何か2才が参加できる体験型のイベント）
- ・絵本読み聞かせ
- ・お絵描き
- ・親子で参加できるものだとありがたいです。バスボム作り楽しかったです。
- ・わらべあそび
- ・ベビーマッサージ
- ・ベビーサイン講座、救急講座
- ・月齢別のイベント
- ・子育て交流
- ・気軽に参加できる
- ・みんなで交流ができるようなイベント
- ・離乳食、手作り玩具
- ・親子ヨガ開催してほしい、もしくは開催させていただきたい