

4、地区関係者ヒアリング

(1)調査の概要

調査目的

中目黒駅周辺地区に関わりをもつ、地域の関係者を対象に、地区の変化や問題点に関する情報の収集や、まちづくりに関する取組の状況及び今後のまちづくりに関する意向を把握することを目的とする。

調査対象

街づくり協議会メンバーである、町会、住区住民会議、商店街、商工会議所をはじめ、中目黒駅周辺地区に関わりのある事業者や大学を対象とする。

ヒアリング対象	ヒアリング参加者	ヒアリング実施日
町会・住区住民会議	新上六町会、上一東町会、上目黒一丁目町会、伊勢脇町会、烏森住区住民会議	2017年10月10日
	青葉台日向町会、新上六町会、上三烏森町会、上二東町会、上三町会、中目黒八幡町会、菅刈住区住民会議、中目黒住区住民会議	2017年10月12日
商店街・商工会議所	中目黒駅前商店街振興組合、目黒銀座商店街協同組合、中目黒西銀座商店街振興組合、中目黒GTプラザ商店会	2017年9月26日
	東京商工会議所目黒支部	2017年10月3日
事業者・大学	宮川製菓株式会社	2017年11月8日
	株式会社ゼルス	2017年10月4日
	カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社	2017年10月5日
	スターバックスコーヒージャパン株式会社	2017年11月14日
	株式会社LDH JAPAN	2017年10月10日
東京音楽大学	2017年9月28日	

4、地区関係者ヒアリング (2)調査の結果(1/3)

	町会、住区住民会議	商店会、商工会議所	事業者、大学
地区の変化	<p>【住宅・店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> 戸建て住宅が多いエリアだったが、近年はマンションへ変わっている。 準工業地域の目黒川沿いに店舗が増えている。また、店舗の立地するエリアが拡大してきている。 <p>【住民・来街者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 高齢者が増加している。 山手通りを中心にオフィスが立地して、昼間人口が増加した。 新しい店舗ができたことで人の流れが変化している。 民泊の利用者が増えている。 	<p>【店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> 物販店が減少して貸し店舗になってきている。 目黒川沿いに店舗が増加してエリアが拡大している。 飲食業の競争が激しくなっている。 <p>【来街者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 店舗の変化により幅広い人々が来訪するようになってきている。外国人客も増加してきている。 桜のブームから大勢の人が来るようになった。 	<p>【店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> 昨今店舗の撤退や入れ替えも起こっている。 コーヒー店が出店してきており、今後、カフェが盛りあがってくる可能性がある。 <p>【来街者】</p> <ul style="list-style-type: none"> 今後は地区の変化に伴い世界中から人々が訪れる可能性がある。
地区が抱えている問題	<ul style="list-style-type: none"> 新しくできたマンションの住民に町会へ加入してもらうことが難しい。 ルールを守らないゴミ出しや夜に騒ぐなどが問題になっている。 ⇒町会に入っていないなどの理由から周知ができない。 店舗が新たに出店する際に、事前の連絡がなく揉めたことがある。 目黒川周辺が桜の時期に混雑する。 	<ul style="list-style-type: none"> 新たに転入してくるが、数年で引越してしまい、定住率が低い。 中目黒から転出する企業が増えてきている。 マナーの悪い人が増加している。 ゴミのポイ捨てが増加している。(自動販売機のゴミ箱が溢れている、ビルの通路などに置いてある。) 自転車のマナーが悪い。(坂道でスピードを出して危ない。) 桜の時期を中心に駅前が混雑する。 他地域と比較して憩いの場が少ない。 	<ul style="list-style-type: none"> 雑多な印象を受けてしまうため山手通りの歩道の置き看板を改善できると良いと思う。 喫煙所をクリーンなイメージにできると良いと思う。 駅前でチラシの配布などの勧誘が多くなっているように感じる。 桜の時期などにゴミを捨てる人が増える印象がある。 自転車でスピードを出している危険な場面を良く見る。 休憩場所が少ないように感じる。

4、地区関係者ヒアリング (2)調査の結果(2/3)

	町会・住区住民会議	商店街・商工会議所	事業者・大学
地区で実施しているまちづくりの活動	<p>【清掃活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> 清掃は、町会、住区住民会議、老人会等それぞれ実施している。 目黒川の会では年2～3回清掃しており、各町会が参加している。 ジュエルドームの開始前・後には、商店会や各町会に声をかけて点灯エリアの清掃を実施する。 <p>【防災】</p> <ul style="list-style-type: none"> 防災訓練を実施している。 <p>【イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> 町会はお祭りが一大イベントである。 	<p>【清掃活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街として実施する場合と各店舗が実施している場合がある。 桜の時期にゴミ拾いやパトロールを実施している。 <p>【イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> 桜まつりや夏まつりなどを開催している。なかめオータムフェスタや中目黒ジュエルドームは町会や企業などとも連携して開催している。 <p>【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「中目の黒本」を発行している。 	<p>【清掃活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> 月に1回目黒川沿いを清掃している。 毎朝、目黒川沿いの清掃活動を行っており、周りの企業等にもその取組が広がっている。 <p>【イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> 商店街などの地域のイベントが開催される際に協力している。 アートなどをテーマしたイベントを開催している。 現在は実施していないが中目黒に貢献したいという意欲はある。
まちづくりの活動を実施するうえでの問題点	<p>【人材】</p> <ul style="list-style-type: none"> 30～40代の住民もいるが、人手を出してもらえない。祭りなどに若い世代が参加してくれると盛り上がる。 <p>【資金】</p> <ul style="list-style-type: none"> 町会費を集めていない場合や払わない人が多いなどの理由から活動する資金が不足している。 <p>【連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> オフィスビルは清掃に参加しておらず、つながりが無い。防災活動などは事業者の協力が不可欠。 <p>【場】</p> <ul style="list-style-type: none"> 半分の町会は会館をもっていないため、自由に使える場所があると良い。 <p>【情報】</p> <ul style="list-style-type: none"> 他町会や団体等の情報が入らない。 	<p>【人材】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の活動をする人材が不足してきている。 <p>【連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> テナントオーナーが地域との交流や活動に消極的な場合がある。 ⇒活動に協力的なテナントもある。 	<p>【連携】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域の活動は、街全体として取り組むことができれば効果が高まると思う。 目黒区や地域の関係者と連携しながら活動を上げたい。(例:清掃など) 地域の多様な団体・組織とつながることが重要だと思う。 担い手の世代交代に対応できる組織づくりが必要だと感じる。 地域の関係者間でまちづくりへの「思い」を共有できると良いと思う。

4、地区関係者ヒアリング (2)調査の結果(3/3)

	町会・住区住民会議	商店街・商工会議所	事業者・大学
まちづくりの活動に関するアイデア/取組みたいこと	<ul style="list-style-type: none"> • 地区は坂が多く、高齢者は買い物に行くのも大変であるため、対策が必要ではないか。 • 住区住民会議と町会でそれぞれ役割分担をしながら連携できると良いのではないか。 • 研修会を開催する際に赤ちゃん連れで参加できるようにしたら子育て世代の参加が増えた。イベントに参加しやすい工夫も大事。 • ゴミ出しなどの生活ルールの周知や防災・緊急時のための活動は重要。 	<ul style="list-style-type: none"> • 地域の窓口となり活動のとりまとめや、関係者への情報共有を行う組織があれば連携しやすい。 • 中目黒に転入してくる職種向けにコワーキングスペースなどがあれば良いかもしれない。 • 憩いの場所が少ないため、目黒川上に一部休憩場所を作るアイデアも面白いと思う。 	<ul style="list-style-type: none"> • 目黒川沿いの通りに名称をつけて印象付けてはどうか。 • ゴミ箱をおしゃれにしてゴミを捨てるにもおしゃれな場所にする。 • さくら祭りが終わった後、アートのぼんぼりを設置したい。 • アートやギャラリーに関するスタンプラリーを実施してほしい。 • デザインウィークを開催したいと考えている。 • なかめオータムフェスタや中目黒ジュエルドームを実施する際に連携したい。 • 地元住民に知ってもらうための住民向けのイベントも重要だと感じる。
今後のまちづくりに対する意向	<ul style="list-style-type: none"> • 町会の活動に理解があり、協力してくれる事業者が増えると良いと思う。 • 町会等への加入を促進する必要がある。 • 各町会などが集まって話し合うことが大事だと思う。お互いがもつ情報の交換もできる。 	<ul style="list-style-type: none"> • 新たな店舗とも連携して、活動人材の確保に取り組む必要がある。 • 情熱のある若手を育成して、長く続くイベントなどの活動を継承したい。 • 地域で継続できるように補助金に頼らない活動を展開したい。 	<ul style="list-style-type: none"> • 街自体はまだ未完成なイメージ。目黒川沿いなどの魅力を特色として出せれば良いのではないか。 • 音楽のまち、アートのまちなど個性をつけていくと、それに合った店舗や人も増えてくるかもしれない。 • 集客につながる活動に取り組み、人々に地域内を回遊してほしい。 • なかめスタイルの普及に協力できると思う。 • 地域のクリエイターとコラボレーションできる機会があると良い。

4、地区関係者ヒアリング

(3) 調査結果のまとめ(1/2)

<地区の変化>

- ✓ 目黒川沿いなどを中心に、エリアを拡げながら、店舗やオフィス、住まいの入れ替わりが活発に起こっている
- ✓ 昼夜・平休日それぞれ違う特徴をもった人々が中目黒を利用している

<地区が抱えている問題>

- ✓ 地区に関わる人が増えて多様になることで、飽和や不足が生じて、モラルを保ちづらくなっている
- ✓ 様々な人々が地区に関わる一方で、主体間での情報の伝達や、人々のつながりが薄れてきている

<地区で実施しているまちづくりの活動>

- ✓ 清掃活動は、各主体がそれぞれ実施している
- ✓ 桜まつりや中目黒ジュエルドームなど地区を代表するイベントで各主体が協力して実施している
- ✓ アートのイベントなど新しいイベントも開催されてきている
- ✓ 現在は活動を実施していないが中目黒に貢献したいという意識をもつ事業者が見られる

4、地区関係者ヒアリング

(3) 調査結果のまとめ(2/2)

<まちづくりの活動を実施するうえでの問題点>

- ✓ 町会や商店街では人材不足が生じている
- ✓ 新しい事業者や住民による地域活動への参加が少ない
- ✓ 街全体として活動するための主体間の連携が十分でない
- ✓ 活動の場が不足している
- ✓ 各主体で情報を共有できていない

<まちづくりの活動に関するアイデア/取組みたいこと>

- ✓ 新しい住民が活動に参加しやすい工夫、住民向けのイベントの開催
- ✓ 生活に関するルールの周知や緊急時に備えた活動の実施
- ✓ 地域の関係者が連携できる組織の構築、情報共有の仕組みづくり
- ✓ 目黒川を生かした取組(通りの名称をつけるなど)
- ✓ アートやデザインを生かしたイベントの開催

<今後のまちづくりに対する意向>

- ✓ 地域に関わる人々による話し合いの場づくり・連携した活動の推進
- ✓ 次世代を担う人材の育成・継承
- ✓ なかめスタイルの普及
- ✓ 街としてのイメージづくり、ブランディング
- ✓ 街への集客及び回遊性の向上

4、地区関係者ヒアリング

(4)ヒアリングであがった中目黒の魅力・将来の姿として期待されていること

<中目黒の魅力>

【様々な人々が行き交い街に活力がある】

- ・ 駅前には1日約6万人が集まるだけの集客力がある。また、平・休日での来訪者層が違いそれぞれ魅力がある。
- ・ 渋谷や代官山など魅力と個性をもつ街にも近い。電車や地下鉄など交通利便性が高い。

【ゆるやかで心地よい環境がある】

- ・ 目黒川や桜などの木々があって、ゆったり時間が流れているという感覚がある。
- ・ 中目黒の良いところは、いろんなものが混在していただける居心地の良さだと思う。

【創造的で感性豊かな人々が集まっている】

- ・ クリエイターなどモノ創りをする人たちが多くいる街だと思う。・ こだわりや尖った特徴をもつ店舗などがある。

【住む人・訪れる人に品があり意識が高い】

- ・ 美意識が高く、知的好奇心をもつ人が多い。・ 住民にモラルがある。・ 美意識の高い女性が訪れている。

【街のイメージが良く、発信力がある】

- ・ 若い人たちが一度は住みたい場所になっている。・ 住む人も働く人も自分の街と言いたくなる。
- ・ ブランドとして発信できる可能性を感じる。

<将来の姿として期待されていること>

【音楽やアートを中心に文化を創造・発信できる街】

- ・ 音楽やアートを楽しめる場所にしたい。・ 日常生活の中でアートに触れるシーンをもっと増やしたい。
- ・ クリエイティブシティにしていきたい。
- ・ 2020年は世界中が東京を見るタイミングであるので、中目黒から若い才能を世界に発信したい。

【「今」と「これから」が調和する街】

- ・ これまでの魅力と新しい魅力が融合しているようなシーンを見せられたら良いと思う。
- ・ 従来から住み・働いている人々と新しく住み・働きはじめた人々が仲良くできる場所にしていきたい。

【品位や感性を生かした街】

- ・ ポイ捨てしたりすることがカッコ悪いというまちの雰囲気になってほしい。・ 女性の感性を街づくりに生かしてほしい。