

## 第5章 観光振興の対象と効果

～ 主役は区民と来訪者 ～

### 1 観光振興の対象

目黒区の観光振興においては、もてなし、もてなされて楽しむ人々の「ところと活動」が不可欠であり、区民と来訪者の双方が主役です。

#### (1) 観光客誘致のみではない目黒区の観光振興

目黒区の観光振興は、特定のイベントや施設などに区外から観光客を集めることのみをめざすものではありません。観光振興の主眼は、区民や、さまざまな目的で区を訪れる人々がもたらす、まち歩きの効果や、区内の商業地域や住民の活力と魅力あるまちづくりにつなげていくことにあります。

#### (2) 人々の「ウェルカムのところと活動」が不可欠な目黒区の観光振興

目黒区の観光が人々に提供するものは、「楽しみの機会」です。区民自らが楽しめる街でなければ、来訪者も惹き付けることはできません。そして、人々を惹き付けるまちの魅力は、もてなし、もてなされて楽しむ「ところ」と、そのところを形にした「活動」によって生み出されます。人々の「ウェルカムのところと活動」は、目黒区の観光振興において不可欠なものです。

#### (3) 区民も「もてなされる人」である目黒区の観光振興

目黒区の観光は、周辺地域や遠方から来訪する人々だけが主役ではありません。26万の区民自身も区内で楽しむことができれば、活力と魅力あるまちづくりに大きな力になります。すなわち、区民は、観光の面では「迎える人＝もてなす人」でもあり、「訪れる人＝もてなされる人」でもあります。来訪者をもてなすだけでなく、もてなし、もてなされ、楽しむ区民の「ところと活動」は、目黒区の観光振興の大きな原動力となっています。

## 2 観光振興の効果

観光振興は、経済波及効果とともに、地域文化の振興やまちのイメージアップ、居住環境向上や定住化促進、コミュニティ活動の活性化や人々の生きがいづくり、健康づくりなど、区民の生活を豊かにするさまざまな効果が期待されます。

### (1) 総合的な経済波及効果が見込まれる観光振興

まち歩きの楽しみを人々に提供する都市観光の振興は、心の豊かさやゆとりある生活を重視するようになってきた、近年における人々の価値観の変化と相まって、まち自体を時間消費型に変え、消費活動の新たな活性化をもたらします。

まち歩きをする人々による買物や食事といった消費活動により、小売業や飲食業のみならずサービス業、卸売業、製造業など地域産業全体に対する総合的な経済波及効果が見込まれます。

### (2) 地域文化の振興や、まちのイメージアップの効果が見込まれる観光振興

地域の文化的資源を活用して、区民と来訪者との文化的交流を進めることは、区民のまちに対する誇りを高め、地域文化の一層の振興につながるとともに、まちのイメージアップ・知名度アップに役立ちます。

### (3) 居住環境向上や定住化促進などの効果が見込まれる観光振興

目黒区の観光振興は、まず、区民自らが魅力ある地域資源の発掘等を通じて観光に対する意識を高めていくことによって進められます。まちの再発見は、区民のまちへの愛着心を高め、景観向上、居住環境向上、生物多様性の保全と回復、バリアフリー化など安全・安心で美しいまちづくり促進の気運を醸成します。また、より良いまちづくりが行われることにより、定住化促進などの効果も期待されます。

(4) コミュニティ活動の活性化や人々の生きがいがづくりなどの

効果が見込まれる観光振興

観光振興によって来訪者が増すと、さまざまな交流の楽しみの機会が生まれます。区民が来訪者との交流やおもてなしの場へ参加することによって、コミュニティ活動の活性化がもたらされるとともに、区民が自らの知識や経験を生かして活躍できる場や機会が増えるなど、人々の生きがいがづくりにもつながります。

(5) 健康づくりの効果が見込まれる観光振興

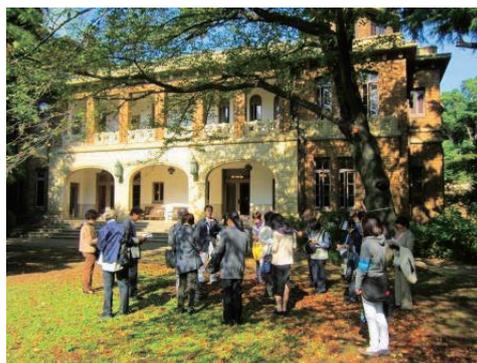
史跡めぐりや公園・遊歩道散策、文化施設訪問、ショッピング、祭りやイベントへの参加といったまち歩きは、人々の心に潤いと安らぎをもたらすとともに、歩くことによる体力増進にもつながるなど、心身両面における健康づくりに役立ちます。

まち歩きでは、会話が生まれます。友人同士やイベント参加者同士の会話、訪れたお店や地域の人々とのやり取りなど、まち歩きにおけるコミュニケーションは、人々の心も豊かにします。

これからますます高齢化が進む社会の中で、まち歩きは、心身ともに健康な身体づくりのひとつとして、また、楽しみ・生きがいのひとつとして、重要性を増していきます。



坂道に特化したガイドマップ  
「坂道ウォーキングのすすめ」



まち歩きの様子