

第3章 産業振興の基本方針

1 基本理念

新たなチャレンジと安定・継続を目指して、 まちを活かす魅力を生み出す産業振興

- 目黒区が目指す産業振興は、目黒区の産業的特徴を活かしながら、新しい価値・新しい魅力を創出しようとする事業者を後押しするとともに、区内事業者の経営の安定性・継続性を高めることです。
- そのような環境は、事業者が店を新たに構えたり、新しい事業を始めたりする上で魅力となり得るものです。そしてその魅力はチャレンジしようとする意欲ある事業者を呼び寄せ、さらに定着していくことで、魅力的な商業集積や地域産業を形成していくこととなります。
- 地域産業全体が安定して維持・発展できる環境が整い、提供されるサービス等の質が向上することは、区民の生活環境のより一層の充実につながると考えます。そして、目黒区における日々の暮らしに新しい価値が生まれ、「住みたい」「訪れたい」と思われる目黒区の魅力がますます向上していく好循環を目指します。

2 基本理念を実現するための視点

基本理念を踏まえ、本ビジョンでは次の3つの視点を持って施策を推進していきます。

意欲ある事業者・人々への支援

- 意欲ある事業者や創業・起業希望者、就業希望者の新たなチャレンジを支援します。
- 区内には、魅力的な商圈や優れた技術・人材を有する大学があり、いずれも産業振興のための資源と捉えることができます。そして、魅力的な商圈を活かした施策、ものづくり分野や商店街と各大学による産学交流・連携の機会をつくる施策は、新たなチャレンジをする意欲ある事業者への支援になると考えます。

安定的・継続的な事業展開

- 区内事業者の安定性・継続性を高めるためには、経営安定のための支援を行っていく必要があります。特に小規模な事業者に対してはより適切な支援が求められます。
- 区内でチャレンジする事業者や創業者・起業者が区内に根づくことを促すことも大切な取組となります。

まちの魅力の維持・形成

- まちの魅力の形成については、区民にとって魅力的であることに加え、区外から訪れる人々にとっても魅力的であることを目指していきます。目黒区の魅力的な商業集積の背景には、消費において質やデザイン等を重視する区民の存在があると考え、今後も区民と商業集積の好循環からなるまちの魅力の維持・形成に取り組んでいきます。
- 地域産業の基盤づくりと新たなチャレンジができる環境づくりの双方を進め、事業者にとって魅力のあるまちを形成していきます。

3 5つの方針

本ビジョンは、3つの視点に基づき、次の5つの方針に沿って事業を実施していきます。

方針4「魅力にあふれた商店街づくり」と方針5「地域資源を活かしたまちの魅力の向上」は、商店街振興に関わる施策を位置付けており、一部を商店街振興プランとしても位置付けます。

また、方針2の施策ウ「都市農業の保全・育成」は、農業振興プランとして位置付けます。

方針1 地域産業の担い手の育成・確保

区の産業がこれからも継続的に発展していくため、商業・工業・農業等あらゆる産業分野において、事業承継や人材育成など、地域産業を維持・発展させていくための施策を展開していきます。

方針2 地域産業の維持・発展

商工業における経営基盤の強化や経営力の向上に資する支援、さらには農地保全や農家の営農支援などを展開することにより、事業の安定的で継続的な発展を目指していきます。

方針3 事業者の更なる成長促進

技術・製品・サービス開発に意欲のある事業者を支援するとともに、創業・起業を目指す担い手を支援していきます。

方針4 魅力にあふれた商店街づくり

区民の買い物の場、地域コミュニティを支え、交流やにぎわいの場である商店街を中心として、区民にとって魅力のある買い物環境を形成していきます。

方針5 地域資源を活かしたまちの魅力の向上

住みたい・訪れたいと思われる目黒区であり続けるために、商店街や観光資源などの魅力を区内外に発信するとともに、東京2020大会後のレガシーも見据えて、観光・景観形成と連動した施策を進めていきます。

4 施策体系

○5つの方針ごとの施策は以下のとおりです。

○方針2の施策ウは目黒区農業振興プランに、また、方針4・5の一部を商店街振興プランに位置付けるものとします。

方針1 地域産業の担い手の育成・確保

施策ア 地域産業の担い手となる人材の確保

施策イ 良質な人材や技術者の育成

方針2 地域産業の維持・発展

施策ア 企業経営の安定・強化

施策イ ビジネス機会の創出

施策ウ 都市農業の保全・育成

農業振興プラン

方針3 事業者の更なる成長促進

施策ア 区内資源を活用した事業創出

施策イ 創業・起業の促進

方針4 魅力にあふれた商店街づくり

施策ア 活気ある商店街づくりの推進

施策イ 暮らしを支える買い物環境の充実

施策ウ 商店会の組織力強化

施策エ 相談体制の強化や情報共有等の充実

方針5 地域資源を活かしたまちの魅力の向上

施策ア まちの魅力に触れる機会の創出

施策イ 訪れたいまちづくり

商店街振興プラン