

新規性（どのような点で新規性があるのか。）

優位性（想定される競合と比較してどのような違いがあるのか）

市場性（想定される利用者、購入者）、採算性、売上見通しはどうか。）

実現性（技術的な裏付け、資金計画、営業戦略はどうか。）