

普及啓発事業について

1 概要

2015（平成27）年に国連で採択された「持続可能な開発目標（SDGs）」においては、先進国を含む国際社会全体で取り組む目標として、環境に関わりの深いものが複数掲げられている。具体的には、2030（令和12）年までに世界全体の一人あたり食料の廃棄を半減させること及び2025（令和7）年までに海洋汚染を防止し、大幅に削減することなどである。

区ではこうした状況を踏まえ、快適で誇りの持てる循環型のまちを目指し、目黒区一般廃棄物処理基本計画に掲げる「1人1日当たり約100gのごみ減量」に向けて、2R（リデュース<発生抑制>・リユース<再使用>）に重点を置いた施策を一層強化し、普及啓発を図っているところである。令和2年度においても、引き続き区民・事業者・地域団体と連携を図りながら、効果的な普及啓発を行っていく。

2 主な取組内容

	元年度	2年度(予定)
食品ロス削減	食べきり協力店制度の導入、フードドライブ実施、3010運動の推進、区報掲載、ホームページ・ツイッター発信、町会回覧、パネル展示、懸垂幕掲示、普及啓発品配布等	食べきり協力店の拡大（区内店舗訪問、事業者団体説明、区報、ホームページ・ツイッター発信等）、フードドライブの回数増の検討、食品ロスの実態調査等
めぐろ買い物ルール	めぐろ買い物ルール参加店制度の導入、区報掲載、ホームページ発信、環境学習、パネル展示、懸垂幕掲示、普及啓発品配布等 ※めぐろ買い物ルールを広める会と協働で実施	めぐろ買い物ルール参加店の拡大（区内店舗訪問、事業者団体説明、区報、ホームページ・ツイッター発信等）
プラスチック削減	めぐろ買い物ルールの中で、レジ袋の削減を推奨	レジ袋有料化をきっかけに、使い捨て型ライフスタイルの見直しの機運を更に醸成
MGR100 プロジェクト	① 28～30年度に実施したMGR100ごみ減量アイデア作品の紹介 ・優良事例の共有化（町会回覧、パンフレット掲載） ・採用全149作品の紹介（ホームページ掲載） ② MGR100クイズ「1人1日100gのごみ減量にチャレンジ！」の実施（「エコまつり・めぐろ2019」、クイズ参加者150人）	元年度と同様の予定

その他、環境学習やイベント等を通じた普及啓発を行っている。

以 上